# Kommunikasjon rundt «Førstehjelp ved sorg»

**Hva går *Førstehjelp ved sorg* ut på?**Kirken gjør et stort og viktig arbeid for mennesker i sorg. *Førstehjelp ved sorg* har som mål å løfte og synliggjøre dette arbeidet slik at det blir kjent for folk som ikke deltar aktivt i kirkens aktiviteter.

**Bakgrunn:**Det er tungt å være alene i sorgen. Derfor har kirken samlet tanker og konkrete tips som gjør det litt lettere for oss å være der for medmennesker i sorg. Sorg er smertefullt, samtidig kan sorgen bli mer utholdelig når den deles. Kirken har lang erfaring i å møte og støtte sørgende. Tipsene her er tenkt som en hjelp i den første tiden, når noen har mistet en de er glad i.

All sorg er unik. Det finnes ingen instruksjoner som alltid er rett, det er ingen absolutte sannheter. Kanskje er det også en av årsakene til at så mange føler seg usikre når de skal møte andre i sorg. Med disse tipsene håper Den norske kirke å kunne bidra til at flere kjenner seg litt tryggere og bedre forberedt, slik at ingen rundt oss må være ensomme i sin sorg.

**Praktisk:**Kampanjen er gjenbruk av Svenska kyrkans «Førstehjelp ved sorg», folder og plakat med tips til medmennesker/pårørende til noen som har mistet noen. Nødvendige rettigheter er innhentet for å bruke kampanjen i Norge. Kampanjen foreligger på begge målformer og flere språk. Kirkerådet står for utvikling av materiell på norsk, fellesråd og menigheter kan fritt bruke materiellet lokalt.

**Mål:**

* Flere mennesker blir klar over kirkens tilbud og tjenester i forbindelse med sorg
* Flere medlemmer blir glade for å tilhøre kirkens mangfoldige fellesskap
* Motvekt til Halloween
* Hjelpe alle til å bli bedre og tryggere medmennesker når andre er i sorg
* Kirken når ut til nye mennesker med et universelt budskap alle kan stille seg bak
* Være synlig kirke i en høytid som ikke er så kjent for alle
* Prøve ut kampanjeform for å sjekke om kirkens kampanje blir lagt merke til
* Prøve ut modell for internt samarbeid om kommunikasjonskampanje for å øke synlighet lokalt og nasjonalt

**Når**

* Fredag 2.november for lokal aktivitet i lokalsamfunnet
* Lørdag 3.november på kirkegårder
* Allehelgenssøndag 4. november i kirkene
* Intern markedsføring så snart som mulig, uke 39
* Mediesynlighet i tilknytning til helgen

**Måling av resultat**Omnibus (Norstat) – 10 000 kr for: Har du lagt merke til kampanjen Førstehjelp ved sorg fra Den norske kirke? 1000 respondenter. Kirkerådet bestiller.

OBS - risiko

Allehelgen er sorg på lørdag og håp på søndag… Men dette mener Christofer ikke er noe problem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kanal** | **hva** | **Ansvar forberedelse internt** | **Ansvar gjennomføring eksternt** |
| Kirken.no nasjonalt  Kirken.no lokalt | Publisere artikler om sorg- 3 stk? SIV??  kopiere og publisere artikler om sorg | KR | KR  BDR/FR/MR |
| Facebook eksternt | Lage profilbilde, bilde og promotering nasjonalt  Bruk av profilbilde og bilde på lokale facebooksider | KR | KR  BDR/FR/MR |
| Instagram | Bilder og tekst | KR | KR |
| Google | Sørge for synlighet | KR | KR |
| Kirkebakken | Artikkel om kampanjen | KR | KR |
| Epost til alle ansatte | Info om kampanjen | KR | BDR? |
| Ressursbanken.no/ eller kirken.no/formedarbeidere | Alt materiell til nedlasting for lokalmenigheter? | KR | KR gjøre kjent |
| Facebook internt | Prestene – gruppe «Prekeskapet» -  Diakoner -gruppe «Diakoner i Norge» | KR | KR |
| Lokalsamfunn | Dele ut lys og brosjyrer på kollektivstasjoner, torg og handlesenter | BDR BORG | Pilotmenigheter |
| Kirker/prekestoler | Sorg i prekener Prekeninspirasjon epost | BM 15.10 biskop | Prester |
| Oppslag utenfor kirker | Lage plakater  Sette opp plakater | KR | FR |
| Gudstjenester 4.november | Strømme gudstjenester 4.november på facebook |  | KR/BDR/FR/MR |
| Menighetsblad- for sent?? | artikkel | KR | MR |
| Nasjonale medier | Innsalg (Nrks morgensendinger, God morgen, Norge, TV2) – Helga 1. eller 2. november (før kl 0930), | KR/BM | KR/BM |
| Lokalaviser | Kronikk av biskop,  Redaksjonelle oppslag fra menighetens sorgarbeid/kampanjen | BM 15.10 | BDR  FR/MR |
| Regionale etermedier | Innsalg pressemelding generelt  Redaksjonelle oppslag fra menighetens sorgarbeid/kampanjen | KR? | BDR/FR  FR/MR |
| Mulig VL-annonse? |  | KR |  |