**Velkommen til Kommunikasjon som oppdrag 2020!**Vi som jobber i kirken kan bli bedre til å dele det som skjer, invitere inn i kirka og engasjere medlemmene våre. Det er utgangspunktet til *Kommmunikasjon som oppdrag* 2020, et opplæringsår i kommunikasjon gjennom 2020 for alle som jobber i x fellesrådsområde.

Vi møtes fire ganger i løpet av året, to våren 2020 og to høsten 2020. Kurset består av fire blokker. Blokkene inneholder både forelesninger og øvelser. Imellom blokkene får deltakerne enkle lekser. *Kommunikasjon som Oppdrag* er en felles prosess der vi evaluerer og justerer løpende. Du trenger ingen forhåndskunnskaper eller noe spesielt utstyr. Kun penn, papir og mobilen din.



**Blokk 4**Er vi på rett vei?

**Blokk 3**Å være der mennesker søker

**Blokk 2**Å sette ord på det som er viktig.

**Blokk 1**Hvordan jobber vi i dag?

## Mål

Hensikten med ***Kommunikasjon som Oppdrag*** er at staben får et felles bilde av kommunikasjonsarbeidet i dag, hva som må utvikles og på hvilken måte. Deltagerne skal få økt praktisk kunnskap i hvordan man kan gjøre kommunikasjonsarbeidet for å nå konkrete mål. Alle i menighetenes arbeidsteam bør være involvert og samarbeide for at kommunikasjonen skal få en bedre effekt. Kirkevergen vil foreslå tre konkrete mål staben skal jobbe for å oppnå i løpet av kursperioden. Det finnes ingen fasit i Den norske kirke for hva som virker best i kommunikasjonsarbeidet. De gode løsningene for DnK i x sted jobber vi fram sammen☺

## Kommunikasjon for og med medlemmene

Opplæringsåret vil ha fokus på de ulike behovene medlemmene våre har. Og ikke minst- bidra til at menighetens kommunikasjon støtter kjernevirksomheten til kirka.

Vi vil jobbe for å øke

• kunnskap for kirkelige ansatte og arbeidsteam om det endrede kommunikasjonslandskapet - ekstern analyse og innsikt om folks kommunikasjonsatferd og forhold til Den norske kirke

• menighetenes praktiske og strategiske evner –programmer og apper for redigering, publisering og infrastruktur

• evnen til å samarbeide om kommunikasjon - å vise hvordan felles planlegging kan gi økt synlighet og effekt.

## Innhold Blokk 1 - Nåværende posisjon og mål for året

Den første blokken handler om å få et felles bilde av hvordan folk oppfatter den norske kirken i x fellesråd, om kommunikasjonen og kommunikasjonsevnen til menighetene. Kirkevergen presenterer forslag til tre prioriterte utviklingsområdene. Vi gjør en praktisk nå-analyse. Ta gjerne en titt på menighetenes kanaler i sosiale medier, nettsider og menighetsblad. Blokk 1 avsluttes med forberedelse av «lekser» til blokk 2. Husk å ta med mobil!

Møt opp på x menighetshus kl 0845 til kaffe og prat, kurset begynner kl 0900.

Vennlig hilsen

Kirkevergen, Prosten og kommunikasjonsrådgiveren