



DEN NORSKE KIRKE



Takk for at du bidrar til
rekruttering til jobb i Den
norske kirke!

På nettsiden jobbikirken.no
ligger informasjon om de ulike
jobbene man kan ha i kirken,
og utdanningsmuligheter.
Siden brukes aktivt i
kampanjer rettet mot unge.

Ressurser for deg
som skal jobbe med
rekruttering, finner du på
ressursbanken.no/jobbikirken.

Kommunikasjonsstrategi rekruttering i Den norske kirke



Jobb i kirken



Mange og varierte jobbmuligheter

Den norske kirke har en utfordring i at for få unge velger kirkefaglig utdanning, altså diakon, kantor/organist, kateket/menighetspedagog og prest. Hovedvekten av ansatte i disse yrkene er mellom 50-59 år. Å øke rekruttering til kirkefaglig utdanning og arbeid er noe alle engasjerte og ansatte i kirken bidrar til. Rekrutteringsutfordringen løser vi best sammen.

I kommunikasjon om arbeid i kirken, er vårt budskap at det er

- meningsfylt å jobbe i kirken, der du får formidle kirkens tro og håp til mennesker i både hverdag, glede og sorg.
- positivt utfordrende å jobbe i kirken, du får brukt ulike sider ved deg selv og kunnskap du har ervervet gjennom studier og erfaringer
- inspirerende å jobbe med alle typer mennesker i livets ulike faser, det er mangfold i alle menneskemøtene
- muligheter for personlig og faglig utvikling i kirken, gjennom kompetanseutvikling, retreat, studieturer, kurs med mer



Utfordring til ansatte og valgte råd:

Internt

- Vurder hvilke stilinger dere særlig vil jobbe for rekruttering til. Sett opp en plan for hvordan dere kan vise fram kirkelige medarbeidere og kollegafellesskap på egne nettsider og andre flater
- Bruk materiell fra Kirkerådet og design.kirken.no slik at kirken er gjenkjennelig som avsender

Eksternt

- Det aller viktigste: involver unge i kirkelig praksis, til å være med og utforme og bidra i gudstjenesten, lese tekst eller spille instrument til salmesang. Unge som erfarer mestring i kirken, er de som er mest sannsynlig at vil jobbe der i framtiden.
- Kontakt ungdomsskoler for å tilby kirken som arbeidssted under arbeidsuke og for praksis i faget «Innsats for andre»
- Kontakt videregående skoler for å tilby praksiselever fra for eksempel barne- og ungdomsarbeiderfag, informasjonsteknologi og medieproduksjon lærlingtid i menigheten/fellesrådet
- I stillingsutlysninger, særlig utenfor tettbygd strøk, er det lurt å markedsføre bygda som et sted med tilbud til hele familien og med spennende natur eller kultur for alle
- Legg til rette for at fjorårskonfirmanter, konfirmanter og andre unge bidrar i gudstjenesten, som frivillig eller i deltidsstilling, og tilby ledertrening

Les gjerne mer om kirkens rekrutteringsutfordringer og -muligheter i Overordnet kommunikasjonsstrategi for rekruttering i Den norske kirke på ressursbanken.no.