

Kommunikasjonsstrategi

Den norske kirkes visjon er *Mer himmel på jord*. Kommunikasjonsstrategien skal gi verktøy og mot til at vi som arbeider med kommunikasjon i kirken, vender ansiktet ut sammen. Arbeider vi sammen, vil vi utgjøre en stor kraft.

Hovedmål

1. Medlemmene opplever en god relasjon til Den norske kirke

3. Kirken deltar i samfunnet på en synlig, proaktiv måte

2. Flere som leter etter noe større oppsøker kirken for dette

4. Kirken samarbeider om kommunikasjon

Målgrupper

Støttespillere

- 33 % av medlemmene
- Kjennetegn: Tror ikke på Gud, men setter pris på kirkens rolle i samfunnet.

Individuelt troende

- 30 % av medlemmene
- Kjennetegn: Har en gudstro, men bruker som oftest ikke kirken i sin trospraktisering.

Start arbeidet

1. Kartlegg

- Hva er vi gode på, og hvem når vi?
- Hva setter vårt lokalmiljø pris på?
- Hvem når vi godt i dag?
- Hvilket arbeid prioriterer vi å gi ekstra innsats for å nå ut med?
- Hva prioriterer vi å gi synlighet?

2. Legg en plan

- Hva er målet vårt?
- Hva vil vi nå ut med?
- Hvem er våre prioriterte målgrupper?
- Hvilke kampanjer skal vi delta i?
- Hvilke kanaler skal vi benytte?
- Hva har vi lært, hva må justeres?



Finn hele strategien og flere verktøy for kommunikasjonsarbeidet på ressursbanken.no



DEN NORSKE KIRKE